

les  
**AUTEURS.ES**  
Indépendants.es



du SALON

# COMMANDITE et PUBLICITÉ

Les Auteurs.es Indépendants.es au Salon  
Samedi 2 novembre 2024

Vos auteurs, vos livres, votre salon !

AIG éditions  
Lynda Geoffroy, fondatrice du salon  
Présente Les Auteurs.es Indépendants.es au Salon

**AIG**  
éditions



Les Auteurs.es Indépendants.es au Salon vous invite à participer à titre de commanditaire à son événement sous le thème « Valoriser le talent créatif de l'auteur indépendant ». La troisième édition aura lieu en présentiel (sous réserve des restrictions sanitaires du gouvernement) à la salle de réception « Sous le charme des érables » située à Saint-Eustache, le samedi 2 novembre 2024, de 10 h à 17 h.

Nous avons choisi de recueillir des fonds pour un événement permettant d'offrir une belle visibilité aux auteures et auteurs indépendants en raison de leur travail original et créatif, qui s'affiche au Québec et à l'international. Les Auteurs.es Indépendants.es au Salon est un salon du livre qui offrira une visibilité dans les Basses-Laurentides pour valoriser l'importance de l'écriture dans la vie quotidienne. Les auteurs, les exposants et nos commanditaires composent un volet essentiel du projet. Pour vous, c'est une occasion en or de promouvoir votre entreprise auprès des auteurs et des visiteurs, et d'accroître la visibilité de vos produits et services. Par la même occasion, vous manifestez votre soutien à la culture littéraire d'ici. Si vous désirez en connaître davantage sur cet événement, comme le nom des exposants, l'horaire des ateliers d'écriture et autres activités interactives, rendez-vous au : [www.lesauteursindependantsausalon.com](http://www.lesauteursindependantsausalon.com)

Plus d'une trentaine d'auteurs indépendants aux profils variés et venant de toute la province se réuniront à ce salon du livre, avec l'objectif d'atteindre une visibilité maximum lors de la deuxième édition du Les Auteurs.es Indépendants.es au Salon. Votre apport à cet événement contribue à bâtir un monde meilleur. En ce sens, votre investissement, en temps ou en argent, offre l'opportunité aux lecteurs de la région d'avoir accès à un événement culturel de qualité à partir duquel ils réalisent que c'est un privilège de savoir lire et écrire. Une boîte sera placée à l'accueil afin d'amasser des fonds pour un organisme des Basses-Laurentides qui œuvre contre l'analphabétisme.

Il s'agit donc là d'une très belle occasion pour vous de promouvoir votre entreprise et vos services tout en rencontrant des auteurs indépendants dans une atmosphère intimiste, culturelle, artistique et créative. Votre soutien financier ou don en nature serait grandement apprécié pour la réalisation de ce projet.

Les Auteurs.es Indépendants.es au Salon permet, par le biais de cet événement, de stimuler le développement

créatif et d'outiller l'auteur et le public afin qu'il puisse assumer son rôle d'écrivain, d'auteur indépendant et de lecteur au sein de sa communauté.

En tant que commanditaire, vous profiterez d'une visibilité particulière (plan de visibilité disponible en pièce jointe) durant la période précédant le projet ainsi que pendant et après l'événement. Également, vous aurez le privilège de participer aux différentes activités interactives proposées lors du salon du livre.

### Thème du salon

Le salon est axé sur le thème « Valoriser le talent créatif de l'auteur indépendant ».

- L'exploration de la belle diversité des auteurs indépendants, comme le type d'édition (à compte d'auteur et autoédition), le genre littéraire (poésie, développement personnel, etc.) pour adultes, adolescents et enfants.
- L'événement facilitera une rencontre intimiste entre l'auteur et son lecteur, par exemple lors d'échanges à leur kiosque et lors d'entrevues virtuelles.
- Le salon valorise les expériences des auteurs, et les met à profit pour enrichir la culture littéraire du monde de l'édition non traditionnelle et guider le lecteur vers l'avenir et l'achat local en librairie, sur les sites des auteurs indépendants ou autre.

### Comment réserver une commandite ou une publicité

1. Pour confirmer votre choix d'option de niveau de commandite, sous forme de forfaits ou de publicités à la carte, cliquez sur le bouton « Comment réserver une commandite ou une publicité » sur le site Web d' AIS et téléchargez le prospectus qui inclut le formulaire de commande.
2. Après avoir effectué votre choix, acheminez-nous votre dossier complet par courriel en suivant les instructions mentionnées dans le prospectus « Commandite et publicité ».
3. Vous recevrez une confirmation de votre réservation dans les jours suivants. Par la suite, la personne responsable communiquera avec vous afin de confirmer que les avantages associés à votre commandite sont activés et validés. Aussi, c'est auprès de cette personne que vous pourrez effectuer le paiement. Merci de votre confiance.



Pour nous joindre

Lynda Geoffroy  
Fondatrice

Pour toute question écrivez à : [lesauteursindependantsausalon@gmail.com](mailto:lesauteursindependantsausalon@gmail.com)  
Merci de votre confiance.  
[www.lesauteursindependantsausalon.com](http://www.lesauteursindependantsausalon.com)



# PLAN de VISIBILITÉ

Possibilités de commandite à NIVEAUX D'ÉCHELONS.

Nous offrons quatre niveaux de FORFAITS DE COMMANDITE.

Des options à la carte sont également disponibles, en excluant l'achat d'un forfait décrit ci-après.

Possibilités	CRAYON 50 \$	STYLO 250 \$	ENCRE 500 \$	PLUME 1000 \$
<b>Site Web et brochure électronique distribuée gratuitement aux visiteurs.</b>				
Logo sur le site Internet de Les Auteurs.es Indépendants.es au Salon		Petite taille	Moyenne taille et hyperlien	Grande taille et hyperlien
Logo dans la brochure électronique		Petite taille	Taille moyenne	Grande taille
* Publicité dans la brochure		carte d'affaires	1/2 de page	1 page pleine
Logo - sur l'affiche promotionnel du salon du livre 11 x 17 po.			Petite taille	Grande taille
Affichage des logos lors de l'événement		Petite taille	Taille moyenne	Grande taille
<b>Pages Facebook:</b>				
les Auteurs.es Indépendants.es au Salon			Logo 1 affichage + Gif	Logo 2 affichages + Gif
AIG éditions			Logo 1 affichage Gif	Logo 2 affichages Gif
Événement par le biais de Facebook			Logo 1 affichage + Gif	Logo 2 affichages Gif
<b>Autres avantages</b>				
<b>Remerciements dans la brochure</b>	1	1	1	1
Billets exclusifs pour une admission gratuite (billets électroniques)	5	10	20	25
Coupon de tirage (livres offerts par les auteurs/exposants)	1	2	3	5
Distribution/visibilité par infolettre		1	1	1
Parution dans la brochure. 1 grille de mot-mystère: nom de l'entreprise			1	2

\*Selon votre choix d'option, faites-nous parvenir votre \*matériel informatique (carte d'affaires, texte complet déjà révisé et corrigé, logo vectoriel) par courriel à : [lesauteursindependantsausalon@gmail.com](mailto:lesauteursindependantsausalon@gmail.com)

\*Toute image/photo/illustration et logotype sera en CMYK avec une résolution de 300 dpi en format .PDF, .png ou .eps. Aussi, aucun fichier électronique dérogeant à ces critères ne sera utilisé et nous ne sommes aucunement responsables de la qualité d'impression.

## Possibilités de COMMANDITE À LA CARTE.

Les commanditaires peuvent ajouter des options à la carte à leur forfait de commandite ou effectuer les achats séparément.

Possibilités	Options #	Coût	Description
<b>À la carte, avec la mention de commandites à niveaux d'échelons :</b>			
Publicité dans la brochure .PDF au choix :  * Par souci de l'environnement, la brochure sera produite uniquement en version électronique et distribuée gratuitement.	1	Se référer au kit média	Renforcez votre visibilité en annonçant vos produits et services dans la brochure distribuée aux visiteurs et aux exposants.
Annonce lors des entrevues des auteurs/exposants	2	200 \$	Mention lors des entrevues (vidéos). Les entrevues seront disponibles sur le Web/ Facebook
Affichage à l'entrée lors de la journée du salon.	3	200 \$	Le logo apparaîtra sur un support imprimé de style coroplaste ou papier.
Infolettre de : > AIG éditions • Votre logo et vos coordonnées (Téléphone, site Web, adresse, courriel)	5	200 \$	Signature lors de l'envoi d'infolettres avec niveaux d'échelons.
Site Web : sur la page du site Internet Les Auteurs.es Indépendants.es au Salon.	6	200 \$	Votre logo, avec un lien dirigé selon votre choix vers votre site Web, votre page professionnelle Facebook ou autres.
Espace des commandites.	7		Espace pour cartes d'affaires et bannière déroulante.
Signature du courriel de Les Auteurs.es Indépendants.es au Salon.	8	200 \$	Signature du courriel avec votre logo
Affichage de l'identification de la salle (salon) ateliers d'écriture ou conférences ou espace jeunesse (*une seule entreprise retenue)	*10	*100 \$	Annonce de l'identification du salon dans la brochure et sur l'affichage devant l'activité.

## FORMULAIRE de COMMANDE pour COMMANDITES et PUBLICITÉS

### FORMULAIRE DE COMMANDE POUR COMMANDITES ET PUBLICITÉS

Merci de fournir les informations suivantes. Les champs marqués d'un astérisque sont obligatoires.

- Quel est le nom de votre entreprise ou de votre organisation ?\* \_\_\_\_\_
- Quelle est l'adresse de votre site Web ?\* \_\_\_\_\_
- Quel est votre identifiant Facebook ? \_\_\_\_\_

Veuillez fournir un dossier électronique compressé avec la nomenclature suivante:

nom de l'entreprise\_salon2023. Par exemple, le dossier sera nommé: artinfographik\_salon2023 et acheminé par courriel incluant les informations pertinentes :

1. Un court texte promotionnel en français, révisé et corrigé, pour votre entreprise ou votre organisation. La limite de mots pour le texte est de 250 caractères.
2. Un fichier contenant votre logo. Une image à haute résolution (300 dpi) en CMYK est préférable et enregistrée au format .png sur fond en transparence.

- Quel est le nom de la personne ressource à contacter ?\* \_\_\_\_\_
- Quelle est l'adresse courriel de la personne ressource ?\* \_\_\_\_\_
- Quel est le numéro de téléphone ou le cellulaire de la personne ressource ?\* \_\_\_\_\_

Quelle contribution voudriez-vous effectuer ? Pour tous les détails et formalités sur les différentes possibilités et leurs coûts, référez-vous au prospectus Commandites et publicités.\*

### LES DIFFÉRENTS ÉCHELONS SOUS FORME DE FORFAITS

Échelons de commandite : • **PLUME** • **ENCRE** • **STYLO** • **CRAYON**

### LES DIFFÉRENTES OPTIONS À LA CARTE

Vous pouvez vous procurer le kit média de la brochure en le téléchargeant sur notre site Web.

- |                                                       |                                             |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 1. Publicité dans la brochure .PDF (carte d'affaires) | 2. Infolettres                              |
| 3. Publicité dans la brochure .PDF (1 page pleine)    | 4. Parution sur le Site Web                 |
| 5. Publicité dans la brochure .PDF (1/2 page)         | 6. Affichage de l'identification des salons |
| 7. Publicité dans la brochure .PDF (signet)           | 8. Annonce lors des entrevues               |
| 9. Affichage (entrée du salon)                        | 10. Signature de courriel de (AIS)          |