



**La SIGNIFICATION
des COULEURS & les ÉMOTIONS!**

AIG
éditions

LA SIGNIFICATION DES COULEURS & LES ÉMOTIONS

CONNAISSEZ-VOUS LA SIGNIFICATION DES COULEURS ET LES ÉMOTIONS ?

La couleur JAUNE est la couleur de la JOIE, de la lumière et de l'amitié. La signification positive de cette couleur : confiance, chaleur, jeunesse, intelligence, vivacité, puissance, fête, enthousiasme. Lorsque la luminosité du soleil est présente, la JOIE s'installe facilement en notre cœur.

Quelle est la couleur du BONHEUR ?

- La couleur ORANGE : Énergie, bonheur, vitalité...
- La couleur JAUNE : Bonheur, espoir...
- La couleur VERT : Commencement, abondance, nature...
- La couleur BLEU : Calme, responsabilité...

Ne sont ici que quelques couleurs et leurs significations positives pour agrémenter votre quotidien. Vous avez besoin de vous sentir dans la nature, opté pour de superbes plantes intérieures pour la couleur VERT, allez marcher dans un parc... Vous ressentez de la tension dans votre corps ! portez un vêtement ; foulard, bas, veste, pourquoi pas une jolie couverture BLEU CIEL, afin de profiter d'une belle soirée devant le foyer, un bon film ou encore la lecture de votre roman...

Lors de votre période d'écriture en vous référant à la signification des couleurs et les émotions, celles-ci peuvent vous apporter certainement un peu plus de créativité à insérer dans vos textes, vos phrases.

Votre personnage principal sera-t-il ROUGE de COLÈRE ou bien le ciel BLEU lui permettra-t-il de CALMER son esprit. L'héroïne de votre conte aura-t-elle besoin aussi du bleu ou bien du jaune pour ensoleiller sa journée lors de turbulences excessives de son animal de compagnie.

De quelle couleur sont les vêtements, les accessoires d'accompagnement de vos personnages ?

Pour quelle raison la COULEUR préférée de votre personnage est le VIOLET !

Quelle ambiance souhaitez-vous créer... L'information transmise par les couleurs et d'associer harmonieusement l'imaginaire du lecteur.

Nous avons tous une ou plusieurs couleurs préférées, cependant il est intéressant de connaître quelles ÉMOTIONS positives ou négatives suggèrent cette couleur.

- Quelles sont les couleurs qui attirent l'œil ?
- Quelles sont les émotions humaines ?

Les émotions sont nos guides intérieurs. Elles nous délivrent un message sur soi-même. Chaque couleur a sa symbolique et les valeurs qu'elle représente. Les couleurs influencent notre attirance envers une marque de commerce, etc. Il existe une infinité de couleurs et elles expriment toutes des émotions.

Si présente mais si difficile à cerner, la couleur n'est pas une matière, c'est une sensation qui imprime en nous des sentiments et des impressions répercutés par la vision. De sa perception jusqu'aux symboles que nous lui attribuons en passant par la trichromie, les pigments naturels ou la colorimétrie, ce petit ouvrage vous invite à découvrir la couleur dans tous ses états.

LES COULEURS ET LEURS VIBRATIONS

Elles nous envoient leurs vibrations, elles nous apaisent, nous repoussent...

Certaines études médicales ont prouvé, que la SENSATION du chaud et du froid devant la couleur est bien réelle et qu'il s'agit d'une sensation psychologique.

Les COULEURS CHAUDES : Appelées aussi couleurs progressives. Les couleurs chaudes nous excitent. Elles sont composées des teintes rouges, orangées, jaunes, marrons.

Les COULEURS FROIDES : Appelées aussi couleurs fuyantes. Les couleurs froides nous calment et nous apaisent. Elles sont composées des teintes bleues, vertes, et des violets.

Les couleurs participent au bonheur, au travail, à la création d'une oeuvre, de votre vie et ce au quotidien.

- Qu'elle sera donc la couleur de la voiture du héros de mon histoire ?
- Aura-t-il une peur BLEUE ?
- Les murs de la pièce seront-ils ROSE ?

LE LANGAGE QUI REFLÈTENT CERTAINES EXPRESSIONS

- Rire JAUNE
- Avoir une peur BLEUE
- Voir la vie en ROSE
- Être VERT de rage
- Être BLANC comme un linge

Pour découvrir d'autres suggestions : pourpre.com

LA SYMBOLIQUE DES COULEURS

Les couleurs sont porteuses d'une symbolique et d'un sens. Elles ont un impact sur le moral, le comportement, elles créent des effets psychologiques qui influent sur les émotions, l'humeur et cette relation entre **les couleurs et les émotions** sont connues depuis toujours.

L'aspect symbolique des couleurs est principalement culturel et à notre insu, influençant notre perception.

Elle est différente selon la culture, les origines des personnes. En Occident le BLANC est associé au DEUIL tandis que parmi nous le NOIR y est associé, tandis que le blanc est symbolique de PURETÉ dans notre culture.

IL EXISTE UNE REPRÉSENTATION GÉNÉRALE ET UNIVERSELLE DES COULEURS

Les **couleurs primaires** sont le ROUGE, le BLEU et le JAUNE, couleurs PURES qu'on ne peut obtenir par mélange. C'est à partir d'elles qu'on arrive à former toutes les autres couleurs. Tandis que les **couleurs secondaires** sont le VERT, l'ORANGÉ et le VIOLET proviennent du MÉLANGE de deux couleurs primaires. Les **couleurs tertiaires** résultent du mélange d'une couleur primaire et d'une couleur secondaire.

SYMBOLIQUES DES COULEURS

JAUNE : Joie, lumière, l'amitié, gaieté, soleil, la couleur la plus chaude
Signification positive : chaleur, jeunesse, confiance, intelligence, vivacité, fête, enthousiasme, puissance, ego, créativité, imagination
Signification négative : anxiété, lâcheté, trahison, orgueil, tromperie, mensonge
Utilisé dans les secteurs : arts, loisirs, jeux, immobiliers

ORANGE : communication, favorise les rapports humains
Signification positive : stimulant, antidépresseur, ambition, créativité, optimiste, sécurité, générosité, réconfortant, convivial
Signification négative : malchance
Utilisé dans les secteurs : tourisme, divertissements, sports

ROUGE : vie, puissance, passion. Attire l'attention
Signification positive : sensualité, amour, vitesse, force, énergie, dynamisme, chaleur, joie, triomphe, passion, désir, compétition, optimiste
Signification négative : sang, colère, violence, danger, interdiction, agressivité
Utilisé dans les secteurs : média, mode, luxe, publicité

MARRON : terre, chaleur, fiabilité
Signification positive : solidité, force, densité, virilité, nature, douceur, neutralité
Signification négative : boue, pauvreté, médiocrité
Utilisé dans les secteurs : menuiserie, nature

ROSE : féminité, sentiments
Signification positive : amour, sexualité, stimulant, chaleur, tendresse, bonheur, sentiments
Signification négative : réservée aux filles
Utilisé dans les secteurs : féminin, lingerie

VIOLET : spiritualité, créativité, mystérieux, complexe, fascinant
Signification positive : pouvoir, puissance, créativité, connaissance, rêve, délicatesse, méditation
Signification négative : religion, deuil, mystère, crainte, mélancolie, solitude, tristesse
Utilisé dans les secteurs : communication, institutionnelle classique, arts, domaines culturels

BLEU : fidélité, confiance, communication, spiritualité
Signification positive : réflexion, intelligence, confiance, froid, rêves, apaisement, tranquillité, propreté, fraîcheur, loyauté, sagesse, liberté
Signification négative : sédatif, mélancolie, dépression, doute, obscurité, isolement
Utilisé dans les secteurs : nouvelles technologies, informatique, médical, réseaux sociaux

VERT : nature, la vie, l'harmonie, écologie
Signification positive : nature, détente, équilibre, repos, relaxant, paix, espoir, prospérité, chance, concentration, frais, propre, vitalité
Signification négative : jalousie, envie, échec
Utilisé dans les secteurs : loisirs, détente, tourisme, nature

GRIS : neutralité, froideur, conservatisme
Signification positive : élégance, autonomie, tempérance, futuriste, calme, douceur, fiable, pratique
Signification négative : monotonie, tristesse, indécision, ennui, malheur, mélancolie
Utilisé dans les secteurs : arts, design

NOIR : tristesse, prestige, le mal, nuit
Signification positive : sobriété, élégance, chic, luxe, protection, sécurité, distinction, humilité, austérité, design, rigueur
Signification négative : peur, mort, deuil, méchanceté, mystère, oppression, obscurité, désespoir, silence, éternel, tristesse, matérialiste, sombre
Utilisé dans les secteurs : design, luxe, photos, milieu alternatif

BLANC : pureté, le bien
Signification positive : innocence, propreté, naissance, sagesse, perfection, clarté, repos, paix, anges, relaxant, sophistication, bien-être, précision, frais, moderne, soigné.
Signification négative : vide, fantôme, mutisme
Utilisé dans les secteurs : luxe, nautisme

Voici quelques suggestions de termes, de mots clés que vous pouvez utiliser dans vos textes :

- L'utilisation d'une gamme de COULEURS PUISSANTE en arts visuels et appliqués peut engendrer une RÉACTION hautement ÉMOTIVE chez l'observateur, allant de la JOIE et de l'EXALTATION au MALAISE.
- Gamme de couleurs puissante est INTRÉPIDE et DRAMATIQUE.
- Une NUANCE LAVÉE, RABATTUE ou GRISÉE DE ROUGE.
- Il faut penser aux teintes feuille morte, MARRON, VERT FORÊT et VERT OLIVE que l'on trouve dans les anciens tapis précieux et les tapisseries.

- Avec une NUANCE D'OR MÉTALLIQUE et de BRONZE, les COULEURS RICHES acquièrent une SAVEUR traditionnelle et semblent porter la PATINE DU TEMPS.
- Les NUANCES VELOUTÉES du ROUGE, plutôt rabattues, sont à l'origine d'un accord de couleurs riches.
- DOMINANTE : Il s'agit de la couleur principale dans une composition ou un mélange.
- INTENSITÉ (OU CHROMA) : Attribut donné à la brillance ou à la matité d'une couleur.
- VALEUR : Attribut donné au caractère clair ou foncé d'une couleur.

SYMBOLIQUES DES IMAGES

- Cheveux blonds : dépendance, protection, sexe, sociabilité
- Cheveux foncés : indépendance, genre familial, sécurité, raffinement
- Sourcils foncés : colère

THÉORIE DES ÉMOTIONS

La théorie psycho-évolutionniste des émotions de Robert Plutchik est l'une des méthodes de classification des réactions émotives générales. Plutchik considérait qu'il y avait huit émotions de base : la joie, la peur, le dégoût, la colère, la tristesse, la surprise, la confiance N 1 et l'anticipation (en)N 2.

Plutchik était d'avis que ces émotions étaient le reflet d'un taux de neurotransmetteurs, donc qu'elles étaient le reflet d'un mécanisme purement biologique qui avait évolué pour faciliter l'adaptation de l'animal sur le plan de la reproduction. Il a défendu leur primauté en montrant que chacune d'elles déclenchait un comportement d'une grande valeur de survivance ; par exemple, la PEUR inspirait la réaction de fuite ou de combat, la COLÈRE inspirait la défense de ses acquis (dont la femelle), la TRISTESSE impliquait le repos essentiel pour l'auto-préservation de l'organisme, et la JOIE impliquait la recherche de ressources.

La théorie psycho-évolutionniste de Plutchik sur les émotions de base repose sur dix postulats :

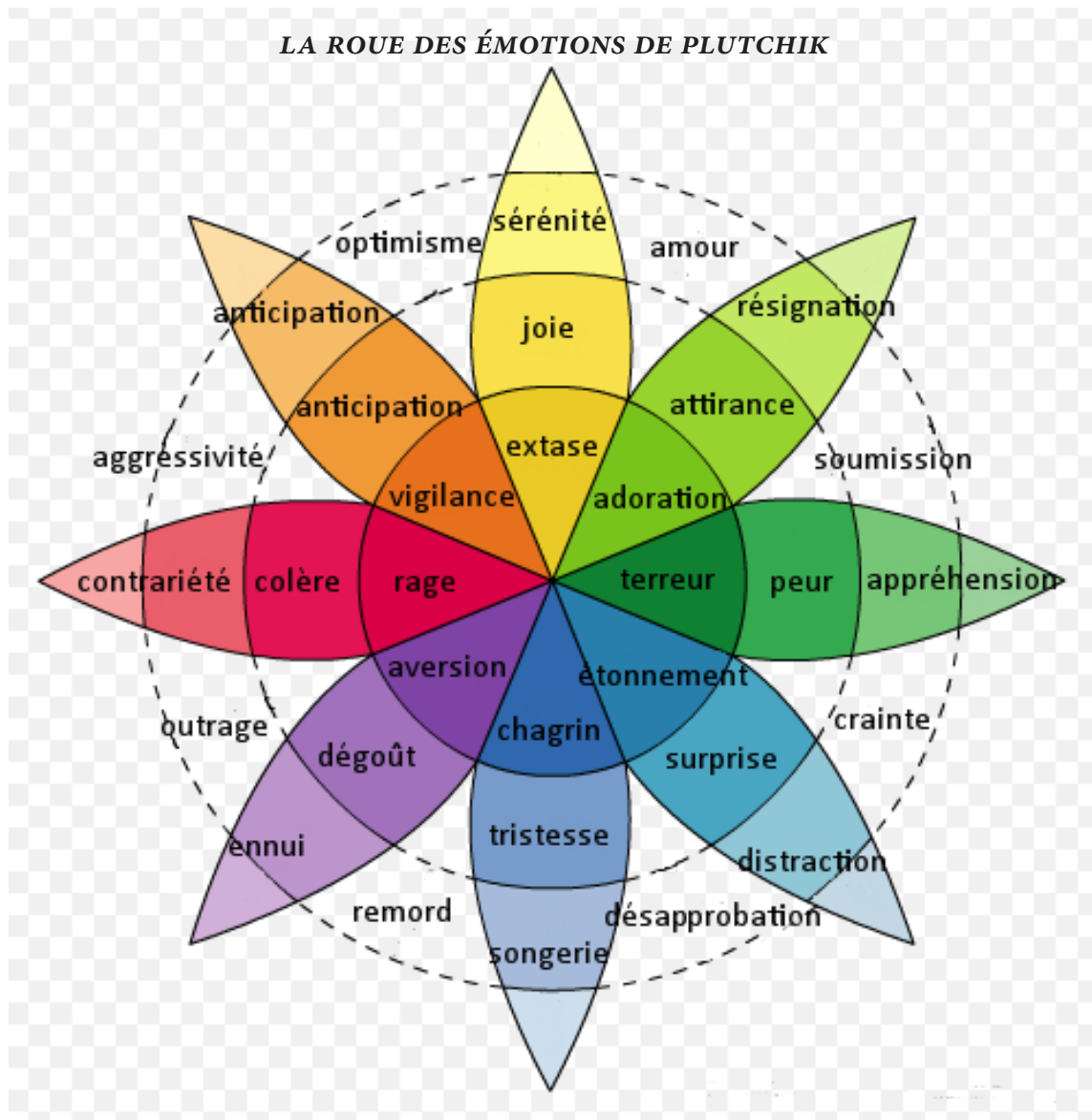
1. Le concept d'émotion s'applique à tous les niveaux d'évolution et à tous les animaux, y compris l'être humain.
2. Les émotions ont évolué et amené diverses formes d'expression chez diverses espèces.
3. Les émotions ont eu un rôle adaptatif en aidant les organismes à régler des questions clés de survie posées par l'environnement.
4. Bien que les formes d'expression d'émotions varient selon les espèces, il y a certains éléments communs ou modèles prototypiques.
5. Il y a un petit nombre d'émotions de base, fondamentales ou prototypiques.
6. Les autres émotions sont toutes des états mixtes ou dérivés, c'est-à-dire des mélanges, composés ou combinaisons d'émotions de base².
7. Les émotions de base sont des concepts hypothétiques ou des états idéalisés dont les propriétés et les caractéristiques s'induisent de diverses manifestations.
8. Les émotions de base peuvent se systématiser en paires d'émotions opposées.
9. Les émotions varient toutes par leur degré de similitude.
10. Chaque émotion se manifeste à divers degrés d'intensité ou d'éveil.

LES ÉMOTIONS POSITIVES & NÉGATIVES

ÉMOTIONS ET INTENSITÉ

Émotion	Intensité faible	Intensité moyenne	Intensité forte
JOIE	Content, satisfait, réjoui	Heureux, optimiste, enchanté	Enthousiaste excité, euphorique
PEUR	Agacé, contrarié, impatient	Mécontent, irrité, frustré	Exaspéré furieux, enragé
COLÈRE	Déçu, affecté, embarrassée désolé	Peiné, blessé, navré	Désespéré anéanti, déprimé
TRISTESSE	Préoccupé, soucieux, méfiant	Anxieux, inquiet, tourmenté	Angoissé effrayé, paniqué

LA ROUE DES ÉMOTIONS DE PLUTCHIK



Les couleurs & les émotions qui nous relient à des moments, des événements dans la vie au fil des journées, c'est ce qui nous procurent la joie d'une vie colorée.

Sources :

- https://fr.wikipedia.org/wiki/Robert_Plutchik
- www.creanico.fr/prestations/les-couleurs-et-les-emotions/
- Le grand livre de l'harmonie des couleurs. Les Éditions de l'homme
- Communication visuelle procédés infographiques



Vous aimeriez poursuivre la mise en valeur de votre manuscrit ?

N'hésitez pas à me contacter :

Lynda,
Éditrice
Services-conseils littéraires