



Vos auteurs, vos livres, votre salon !

Guide de l'exposant

Trousse d'outils indispensables

les  
**AUTEURS.ES**  
Indépendants.es



au **SALON**

Vos auteurs, vos livres, votre salon !

**AIG**  
éditions

AIG éditions  
Présente Les Auteurs.es Indépendants.es au Salon

Lynda Geoffroy,  
Fondatrice et organisatrice du salon du livre



Une histoire de cœur !



# MISSION • VALEURS

- *Les Auteurs.es Indépendants.es au Salon* est un événement qui vise à **promouvoir le talent littéraire** des auteurs(es) indépendants(es) de notre belle province et d'ailleurs.

- Le principal objectif :  
Faire **découvrir au public les bienfaits de la lecture et de l'écriture**, comme biens culturels.

# BIENVENUE À VOTRE SALON DU LIVRE

Je suis heureuse de vous accueillir et de vous souhaiter la bienvenue à votre salon du livre.

Tout d'abord, je tiens à remercier tous les auteurs indépendants exposants qui participent à cet événement littéraire ainsi que les auteurs exposants présents depuis la première édition et toutes celles à venir.

Je m'appelle Lynda Geoffroy, fondatrice de *Les Auteurs.es Indépendants.es au Salon* et organisatrice du salon du livre qui est présenté par le biais de ma maison d'édition, AIG éditions. Je suis également auteure indépendante et multipotentielle atypique : visionnaire, intuitive, créative et introvertie ;-). Les arts sous toutes leurs formes m'ont toujours fascinée et j'en ai même expérimenté plusieurs jusqu'à aujourd'hui. Le processus de création constitue mon sujet de préférence. Au fil de mes expériences de vie tant personnelle que professionnelle, je considère encore aujourd'hui que les arts en général sont là pour nous aider dans notre transformation, notre évolution sur notre cheminement de vie.

Ce rêve de créer un salon du livre pour les auteurs indépendants était présent en mon cœur depuis de nombreuses années et fut enfin réalisé en 2022. Mon amie Suzie Champagne a collaboré lors de la première édition en 2022 après 3 reports dus à la grande tourmente planétaire. Et pour une seconde édition en novembre 2023.

Pour cette troisième édition, je vous souhaite la bienvenue en tant que fondatrice et organisatrice à ce salon du livre. Cet événement littéraire est important en mon cœur afin de promouvoir votre talent créatif à tous et chacun de vous, auteurs indépendants exposants, et ce pour une nouvelle édition.

Ce salon du livre est le vôtre, c'est à vous de prendre votre place et de vous présenter pour cette journée spéciale.



Au plaisir de se rencontrer en présentiel le jour J. *Lynda*

## Un salon du livre c'est un investissement en soi

L'investissement dans un salon du livre, est une occasion de se faire voir, de se faire entendre, de se faire connaître afin de présenter ses œuvres au public et bien plus.

Cet événement littéraire présenté sous forme d'un salon du livre offre plusieurs outils et divers moyens de présentation, de distribution et de promotion tel que :

- Une invitation est créée et diffusée par le biais de médias sociaux ;
- L'information avec tous les noms des auteurs exposants sur une page du site web de *Les Auteurs.es Indépendants.es au Salon* ;
- La brochure virtuelle qui inclut les informations des animations, le nom des exposants, la participation des commandites, etc. ;
- La brochure version papier incluant le nom des exposants et le numéro du kiosque, l'horaire des animations et les commanditaires ;
- Les capsules vidéo des entrevues littéraires virtuelles ;
- Les visuels de présentation avec votre photo ;
- Animation d'atelier d'écriture ;
- Animation d'espace jeunesse ;
- Conférence ;
- La présentation de vos livres à votre kiosque ;
- Affichage et visuel : affiches papier, journaux locaux papier et virtuel et magazine Vivre, etc. ;
- Dédicace sur place tout au long du salon ;
- Et plus.

# Les fameux TOUS INCLUS !

En tant qu'auteurs indépendants exposants, vous bénéficiez des fameux TOUS INCLUS, super bénéfiques intéressants.

- Entrevue virtuelle (\*certaines conditions s'appliquent) ;
- Concours-Prix (à venir \*certaines conditions s'appliquent) ;
- Chronique de livre inspirante (\*certaines conditions s'appliquent) ;
- Animation d'atelier d'écriture gratuitement (\*certaines conditions s'appliquent) ;
- Animation jeunesse gratuitement (\*certaines conditions s'appliquent) ;
- Animation de conférence à un coût minime (\*certaines conditions s'appliquent) ;
- Une salle de conférence accueillant 20 personnes assises (\*certaines conditions s'appliquent) ;
- Participation à des rencontres virtuelles, ateliers à moindre coût (à venir) ;
- Documents informatifs enrichissants, dont le guide de l'exposant ;
- Grand stationnement gratuit et facile d'accès à la salle ;
- Salle d'exposition intérieure, aérée, accueillante avec Wifi gratuit ;
- Suivi courriel illimité ;
- Installation possible 2 heures avant l'ouverture au public ;
- Choix de table de 30 po. X 8 pi. ou de 4 ' avec chaises et nappe blanche (\*certaines conditions s'appliquent) ;
- Breuvages, collations pour les exposants ;
- Promotion & Diffusion (votre vidéo de présentation, votre nom sur la page web, votre photo et encore plus sur les médias sociaux de AIG éditions) ;
- Affiches papier chez plusieurs commerçants, pub dans le magazine Vivre et dans le journal ;
- Un visuel d'affichage individuel (\*certaines conditions s'appliquent).

## Les fameux BONUS !

En tant qu'auteurs indépendants exposants, vous bénéficiez de BONUS intéressants.

- Entrevue littéraire virtuelle (\*certaines conditions s'appliquent) ;
- Chronique de livre inspirante (\*certaines conditions s'appliquent) ;
- Animation d'atelier d'écriture gratuitement ;
- Animation jeunesse gratuitement ;
- Animation de conférence (\*certaines conditions s'appliquent) ;
- Participation à des rencontres virtuelles, ateliers à moindre coût (à venir) ;
- Documents informatifs enrichissants (guide de l'exposant) ;
- Choix de votre kiosque (\*certaines conditions s'appliquent) ;
- Partage de table/kiosque (\*certaines conditions s'appliquent).

# Promotion de mon talent

Les actions concrètes que vous pouvez effectuer sont multiples et s'avèrent efficaces dans la promotion de votre événement, par exemple :

- Suivre le fil d'actualité des médias sociaux (Facebook, LinkedIn...) : commenter, partager, aimer ;
- Partager la page du site web des exposants de l'année en cours dans votre infolettre, dans vos médias sociaux, à vos amis... ;
- Enregistrer votre vidéo de présentation afin qu'elle circule sur le fil d'actualité des médias sociaux et dans l'invitation de l'événement ;
- Préparer adéquatement votre animation de présentation, soit de conférence, de l'atelier d'écriture ou de l'animation jeunesse ;
- Vous prendre en photo avec vos livres ou faire des vidéos *live* pour vous annoncer comme auteurs indépendants exposants ;
- Laissez aller votre créativité et lancez-vous !

## Réseaux sociaux



## Ma présentation d'animation



## Je m'annonce



# Moments inspirants pour y gagner davantage que la simple location d'un kiosque

Dans le contrat et formulaire d'inscription ainsi que dans ce guide de l'exposant, vous y trouverez de :

- L'information, les règles de vie et quelques suggestions pertinentes dans la location d'un kiosque.

Cet événement littéraire est également un moment pour :

- Apprendre à tisser des liens entre vous en tant qu'auteurs/exposants afin de créer une belle collaboration et de l'entraide ;
- Élargir votre réseau de distribution ;
- Partager vos succès ;
- Et bien plus !

À vous de prendre des moments inspirants pour y gagner davantage que la simple location d'un kiosque.

## Investissement en mon pouvoir créateur



# AVENTURE LITTÉRAIRE

Prenez cette aventure littéraire tel un investissement dans votre carrière d'auteur indépendant. Investissez en votre pouvoir créateur, en votre talent d'écrivain et célébrez votre succès car, c'est grâce à votre temps et à votre imagination que vous serez présent à cet événement.

Cette réussite fait suite à votre persévérance qui, probablement, avec l'objectif de combler le rêve de publier un ou plusieurs ouvrages et possiblement de répondre à votre mission de vie pour transmettre ou enseigner à un lectorat ciblé.

Le public qui assistera à cet événement sera attiré tout naturellement en écoutant son cœur qui saura le guider en direction de ce qu'il ou elle aura le goût de lire et de vivre par le biais de votre personnage et de votre histoire. Et possiblement les synchronicités de la vie mèneront le lecteur à votre rencontre, à la découverte de votre œuvre, et vous serez prêt à accueillir votre lectorat avec le sourire aux lèvres.

**J'accueille mon public**



**Mon succès**



# QU'EST-CE QU'UN AUTEUR INDÉPENDANT ?

C'est une personne qui n'a pas peur de **relever des défis** pour **arriver à ses buts**.



**Trace son propre chemin**



**Liberté créative**



**Lire et écrire est un privilège**



# QU'EST-CE QU'UN AUTEUR INDÉPENDANT ?

- La **liberté créative** est l'une de ses **priorités** ;
- Le **moins d'intermédiaires** possible entre lui et son talent ;
- **Entrepreneur dans l'âme**, il sait que ses revenus sont illimités et dépendent de ses efforts et de son engagement ;
- C'est une personne qui n'a aucune crainte de **relever des défis** pour **atteindre ses buts** ;
- Il sort des sentiers battus et **trace son propre chemin** suivant les élans de son cœur ;
- Il **crée** son propre réseau de distribution alternatif ;
- Il a conscience que **lire et écrire est un privilège**.

Êtes-vous  
prêt.e à devenir  
l'auteur.e  
indépendant.e  
exposant.e  
que vous rêvez  
d'être ?

Images par Pixabay.



© Copyright Art Editions - Lynda Geoffroy 2024.

## Trousse des 7 outils indispensables pour exposer dans les règles de l'art

1. Préparatifs à mon salon ;
2. Attirez des lecteurs fidèles ;
3. Installation facile de mon kiosque ;
4. Le visuel attrayant de mon kiosque ;
5. Comment me présenter en entrevue ;
6. Ma présentation vidéo ;
7. Calendrier de Gantt.

Une trousse de 7 outils indispensables a été créée afin de vous offrir des astuces et des conseils judicieux pour faciliter la préparation de votre table/kiosque à votre salon.



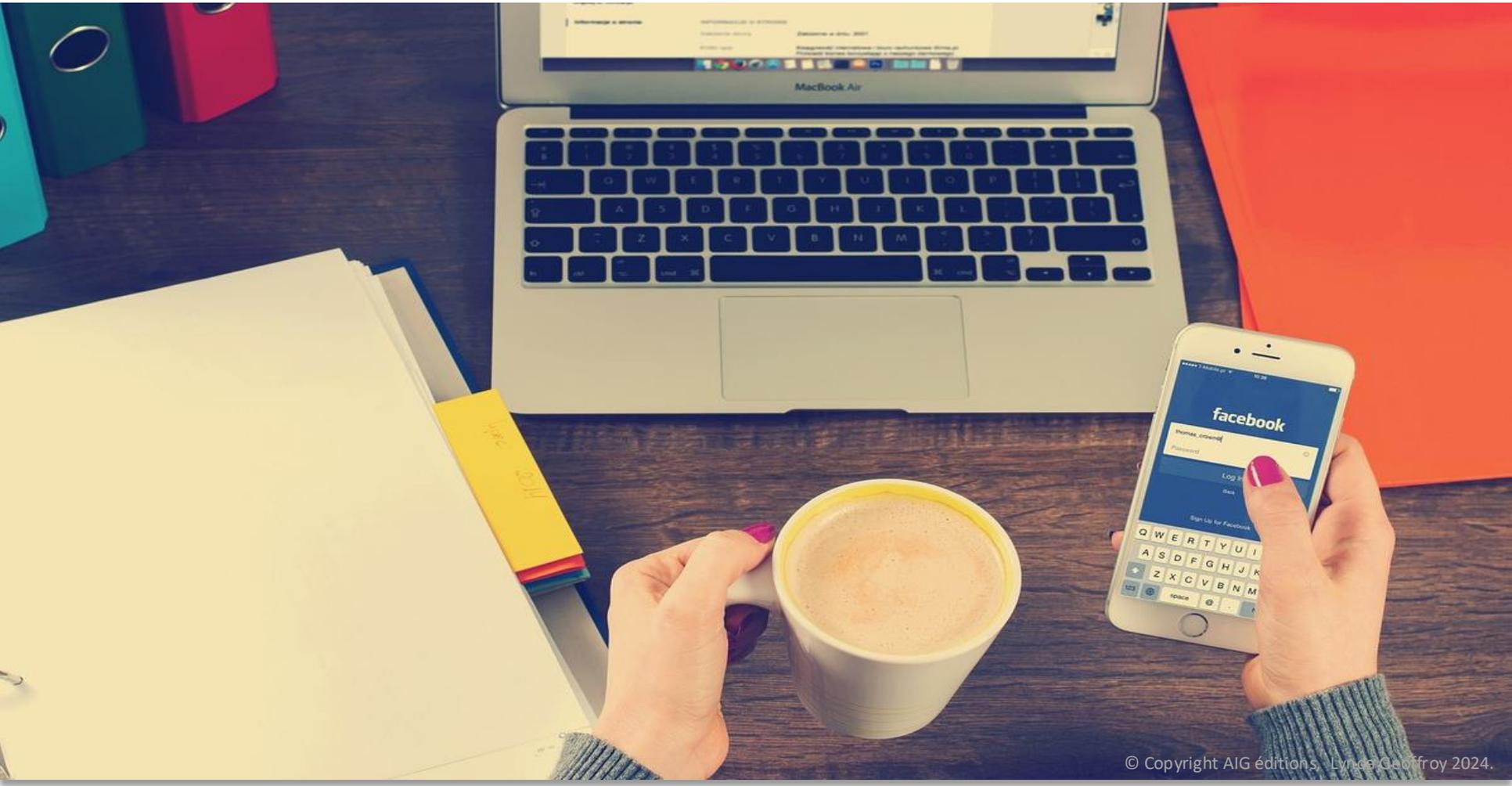
# 1. Préparatifs à mon salon

La préparation de mon emplacement, de mon kiosque en tant qu'auteur indépendant à mon salon.

- **Livres** (L'inventaire de mes livres) ;
- **Produits dérivés** (Qui accompagnent mon livre, certaines conditions peuvent s'appliquer) ;
- **Mes cartes d'affaires ou signets de livre** (Mes coordonnées) ;
- **Affichage visuel : me faire voir** (Bannière, affiche, dépliant...) ;
- **Quel est l'objectif de participer à cet événement ?** (Me promouvoir, amasser des courriels pour mon infolettre, vendre mes livres, obtenir des rendez-vous pour donner des conférences...) ;
- **Mode de paiement** (Comment je récolte les argents sur la vente de mes livres, de mes produits : l'utilisation de Square, une petite caisse pour la monnaie...) ;
- **Est-ce que j'offre un sac personnalisé ?** (Un joli sac avec lequel le lecteur repartira avec votre livre. Ajouté votre carte professionnel ou un signet...) ;
- **Est-ce que j'offre un cadeau sous forme de tirage ?** (Un livre version papier ou en format électronique. Chaque visiteur à votre table remplit un coupon avec ses coordonnées et dépose dans une boîte. À la fin de la journée, vous procédez au tirage, vous informez la personne gagnante et lui envoyez votre cadeau selon l'entente que vous avez faite.) ;
- **Est-ce que j'offre des chèques cadeaux ?** Si oui, comment mon chèque cadeau sera présenté ? (Version papier ou électronique, insérée dans une jolie enveloppe...).

## 2. Attirez les lecteurs naturellement !

Comment informer ma communauté sur mes réseaux sociaux ?



# 3 CLÉS

1. Avant l'événement : Réseaux Sociaux + Infolettre
  2. Pendant l'événement : Salon
  3. Après l'événement : Suivi client
- Se démarquer en public – réseaux sociaux ;
  - Conférence et animation gagnante ;
  - Vidéo de présentation.

# Comment attirer les futurs lecteurs tout naturellement !

## Avant l'événement :

- Me mettre en valeur sur les réseaux sociaux ;
- Acheminer une infolettre percutante ;
- Partagez mon entrevue ;
- Partagez ma vidéo de présentation ;
- Me prendre en photo pour mon *Storytelling* ;
- Faire tirer des billets de présence dans le cadre d'un concours (Certaines conditions peuvent s'appliquer) ;
- Trouvez une manière originale d'attirer mon public à partir d'une stratégie de communication simple et efficace.

# Comment attirer les futurs lecteurs tout naturellement !

## Pendant l'événement :

- Captez le courriel de mes lecteurs et prospects ;
- Me pratiquer à me présenter en 30 secondes ;
- Apprendre à résumer chacun de mes livres de manière originale tout en allant droit au but ;
- Apprendre à exprimer en une phrase ma mission, ma passion ;
- M'amusez ! ;
- Demeurez dans une bonne énergie ;
- Offrir une dédicace personnalisée ;
- Vendre mon livre sans pression.

# Comment attirer les futurs lecteurs tout naturellement !

## Après l'événement :

- **Remerciez** mes lecteurs qui sont venus à l'événement publiquement ;
- **Contactez** mes prospects qui m'ont laissé leur courriel ;
- À la réception de **témoignages** de mes lecteurs, avec le consentement de la personne, les partager sur mes réseaux sociaux en créant un « appel à l'action ».

# 3. Installation facile de mon kiosque

La bonne préparation en vue d'exposer à un salon du livre est assurément une excellente planification et organisation de son emplacement.

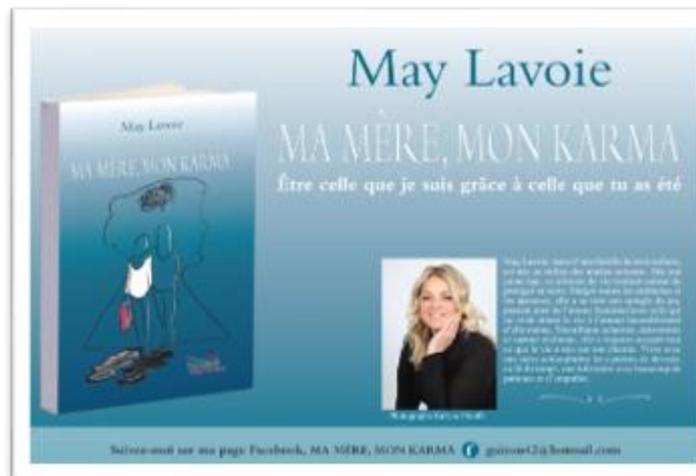
- **Simulation de mon organisation** (Placer tout le matériel sur votre table de cuisine ou au sol afin de bien planifier le *set-up* ; la table de location mesure 30 pouces par 8 ou 4 pieds) ;
- **J'organise ma table de façon épurée en mettant en avant le visuel de mes livres.** Éviter l'effet pizza ! (L'utilisation d'un petit chevalet ou un support de table, disposer vos livres en éventail, placer vos bouquins avec des appuis livres, opté pour un montage visuel en escalier...) ;
- **J'élimine le superflu** (La décoration sans lien avec mes livres et le thème du salon). Évitez de camoufler vos livres avec un décor inapproprié ;
- **Je range tout le matériel non nécessaire sous la table à l'abri des regards** (Le surplus de livres, les sacs de transport, la boîte à lunch...) ;
- **Je place l'essentiel en lien avec le thème du salon du livre ;**
- **Carte de visite ou signets de livres** (Disposés directement sur la table ou dans un porte-cartes) ;
- **J'installe mon kiosque de façon conviviale** (Assurez-vous d'être à l'aise et prêt à recevoir vos lecteurs) ;
- **La disposition de ma table sobre et épurée ;**
- **J'évite les encombrements autour de ma chaise et sur les côtés de ma table/kiosque ;**
- **Je respecte mes collègues exposants.**

# 4. Le visuel attrayant de mon kiosque

Quels sont mes besoins  
afin d'être visuellement accessible  
en tout temps lors de mon salon du livre ?

## ME FAIRE VOIR en lien avec mon livre

- Bannière • Affiches • Dépliants...



# 5. Comment me présenter en entrevue ?

Quelques conseils judicieux  
afin de maîtriser l'art oratoire qui mène au succès !



# Maîtriser l'art oratoire, un astuce qui mène au succès !

## Des astuces indispensables pour animer une conférence ou un atelier :

- Une introduction brève et puissante qui attire l'attention ;
- Une brève histoire tirée de ma vie (storytelling) ;

Qu'est-ce que le *storytelling* ? C'est le processus d'écriture et de communication d'une histoire. En français, il est également appelé accroche narrative ou mise en récit. En plus d'être une manière de raconter et de transmettre un message, il est employé en marketing pour rejoindre les gens.

- Un développement qui offre une multitude d'émotions, qui suscite l'éveil ou une prise de conscience ;
- Une conclusion dont la personne partira avec un sentiment de Wow !

# 6. Ma présentation vidéo

Comment préparer ma vidéo de présentation ?



# Comment se présenter en vidéo de façon simpliste et cocasse ?

- Je suis qui, je fais quoi et pourquoi je le fais ? ;
- Présenté mon livre tout en décrivant le visuel et le titre ;
- Parlez brièvement de mon univers créatif ;
- Informez mes lecteurs, le public que tu as hâte de les rencontrer en personne :  
« C'est un rendez-vous à ne pas manquer ! ».



# Billet exclusivité

À recevoir

Mes 15 billets exclusivité électronique  
et à distribuer gratuitement dans mon entourage.

- Amis
- Famille
- Collègues de travail
- Réseautage d'affaires

Merci à nos partenaires :  
PLUME et ENCRE

**Desjardins**  
Caisse de Saint-Eustache-  
Deux-Montagnes

*Jeanne Bonraya*  
LA RÉVOLUTION LINGUISTIQUE

*Mordue mots*  
Bonne et Courte

**AIG**  
éditions

0001 **EXCLUSIVITÉ**

les **AUTEURS.ES**  
Independants.es *au SALON*

Vos auteurs, vos livres, votre salon !  
**SAMEDI 2 NOVEMBRE 2024**  
**DE 10 H À 17 H**  
À la salle " Sous le charme des érables "

1062, boul. Arthur-Sauvé, Saint-Eustache (Québec) J7R 4K3  
ADMISSION GRATUITE AVEC VOTRE BILLET  
Admission générale : valeur de 6,96\$ Non monnayable  
Enfants de 12 et moins GRATUIT • PRIX DE PRÉSENCE  
Conférences • Ateliers d'écriture • Animations jeunesse GRATUIT  
Le salon du livre est présenté par AIG éditions.

[www.lesauteursindependantsausalon.com](http://www.lesauteursindependantsausalon.com)

# Billet exclusivité

À recevoir mes 15 billets exclusivité électronique et à distribuer gratuitement dans mon entourage.

Lors de la réception des billets exclusivité électronique par courriel, toutes les informations pertinentes dans la procédure de distribution seront expliquées afin de distribuer tes billets à tes amis, à ta famille, à tes collègues de travail et dans ton réseautage d'affaires, etc.

Les billets exclusivité électronique seront acheminés environ 1 mois avant le jour J de l'événement.

Merci à nos partenaires :  
PLUME et ENCRE

**Desjardins**  
Caisse de Saint-Eustache-  
Deux-Montagnes

Jeanne Bourassa  
LA RÉVOLUTION LINGUISTIQUE

Mordue mots  
Services • Conventions

**AIG**  
éditions

0001 **EXCLUSIVITÉ**

les **AUTEURSES**  
Indépendants.es **SALON**

Vos auteurs, vos livres, votre salon!  
**SAMEDI 2 NOVEMBRE 2024**  
**DE 10 H À 17 H**  
À la salle "Sous le charme des érables"  
1062, boul. Arthur-Sauvé, Saint-Eustache (Québec) J7R 4K3  
ADMISSION GRATUITE AVEC VOTRE BILLET  
Admission générale : valeur de 6,96 \$ Non monnayable  
Enfants de 12 et moins GRATUIT • PRIX DE PRÉFÉRENCE  
Conférences • Ateliers d'écriture • Animations jeunesse GRATUIT  
Le salon du livre est présenté par AIG éditions.

[www.lesauteursindependantsausalon.com](http://www.lesauteursindependantsausalon.com)

# Rappel des règles lors de mon salon du livre

## R.E.E.C.

- Respect
- Entraide
- Engagement
- Collaboration



La clôture du salon du livre est à 17 heures.

# Rappel des règles lors de mon salon du livre R.E.E.C.

Vous trouverez l'information nécessaire dans le formulaire d'inscription en ligne avec le fichier électronique .PDF qui est disponible :

**Contrat de location & formulaire d'inscription des exposants en ligne**

**samedi 2 novembre 2024**

règlements INTÉRIEURS — règles de vie

ContratAuteurSalon-VF2-ReglementsInterieurs2024.pdf

[https://www.artinfographik.com/\\_files/ugd/b596af\\_345182720525419a9159a56dca863105.pdf](https://www.artinfographik.com/_files/ugd/b596af_345182720525419a9159a56dca863105.pdf)

# Je suis une éternelle créatrice dans l'âme

Je suis une éternelle créatrice dans l'âme.

J'aime trouver de nouvelles idées afin d'atteindre mes objectifs, de réaliser et de mener à terme mes projets petits et grands. Je vibre en mon cœur comme au premier jour pour mon salon du livre et avec mon imagination débordante, je visualise de nouvelles façons pour promouvoir le talent des personnes qui veulent rayonner par leur créativité à travers leur livre.

Je ne vous cite que quelques idées qui me trottent dans la tête et qui ont été réalisées depuis le début de mon salon du livre. Tandis que d'autres projets seront réalisés au cours des prochaines éditions littéraires ;

- Chroniqueuse de livres inspirante (\*Certaines conditions s'appliquent) ;
- Rallye littéraire lors de la journée du salon du livre ;
- Bourse-Prix pour les exposants (\*Certaines conditions s'appliquent) ;
- Concours lors de la journée du salon du livre (\*Certaines conditions s'appliquent) ;
- Volet jeune auteur indépendant ;
- Collectif d'auteurs indépendants (\*Certaines conditions s'appliquent) ;
- Et quelques autres ;-)

Tu es intéressé par l'un de ses projets ?  
N'hésite pas à me contacter pour y participer !

**Demeure à l'affût pour la nouveauté !**

*Lynda*

Je suis présente pour répondre à vos questions  
par le biais de courriel au : [lesauteursindendantsausalon@gmail.com](mailto:lesauteursindendantsausalon@gmail.com)  
et merci d'éviter la correspondance par Messenger.  
Ou bien ceux ou celles qui désirent utiliser le téléphone  
il me fera plaisir de vous répondre.

Ce sera un réel honneur pour moi  
de vous rencontrer en personne et vous accueillir chaleureusement  
lors de cette journée culturelle.

Je vous souhaite une agréable préparation pour cet événement littéraire  
dont je suis convaincu tout comme les éditions précédentes sera un immense succès  
grâce à votre entière participation et à votre présence.

Merci, au plaisir  
Lynda Geoffroy  
Fondatrice de Les Auteurs.es Indépendants.es au Salon  
et organisatrice du salon du livre.

Un immense merci à nos partenaires



**Desjardins**

**Caisse de Saint-Eustache-  
Deux-Montagnes**

*Jennifer Bourassa*  
LA RÉVISEURE LINGUISTIQUE



*Mordue* <sup>des</sup> *M*  *ts*  
Révision • Correction

Lesauteursindependantsausalon.com



Vos auteurs, vos livres, votre salon !

Un IMMENSE MERCI  
de votre PRÉSENCE pour cette édition littéraire.