

les
AUTEURS.ES
Indépendants.es



Vos auteurs, vos livres, votre salon !
Le salon par excellence pour auteurs indépendants



Troisième édition 2 Novembre 2024
www.lesauteursindependantsausalon.com

les
AUTEURS.ES
Indépendants.es



du SALON

KIT MÉDIA

Les Auteurs.es Indépendants.es au Salon
Samedi 2 novembre 2024

Vos auteurs, vos livres, votre salon !

AIG éditions
Lynda Geoffroy, fondatrice du salon
Présente Les Auteurs.es Indépendants.es au Salon

AIG
éditions



BROCHURE

Les Auteurs.es Indépendants.es au Salon
Présentée par AIG éditions

- Format Fini 8,5 x 11 pouces - Couleurs.
- Par souci de l'environnement, la brochure complète du salon est présentée uniquement en version électronique .PDF et sera distribuée gratuitement. Vous la trouverez également sur le site Internet de Les Auteurs.es Indépendants.es au Salon.
> Une version simplifiée annonçant seulement les auteurs exposants et l'horaire des activités sera possiblement présenté en version papier à l'accueil le jour de l'événement.

Votre confirmation, de même que la rapidité d'envoi de vos fichiers électroniques en conformité avec la procédure, est importante.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter :
Lynda Geoffroy
T. 450 974-7951 • info@artinfo-graphik.com

CALENDRIER 2024

Édition

2 novembre 2024

Réservation

Date butoir : 20 septembre 2024

Envoi des publicités par courriel (moins de 8 Mo) à info@artinfo-graphik.com

L'utilisation de Wetransfer pour les fichiers volumineux est suggérée. Wetransfer.com

TARIF PUBLICITAIRE plus taxes 2024

ESPACES INTÉRIEUR

FRÉQUENCE de la parution 1

Pleine page intérieure (PP)	76.00 \$
1/2 page horizontale (1/2H)	38.00 \$
1/2 page verticale (1/2V)	38.00 \$
Signet (SH ou SV)	28.00 \$
Carte de visite (CV)	18.00 \$

CHRONIQUE ou PUBLIREPORTAGE

Texte Times New Roman régulier 12 points. 100 % noir.
Voir pages 5 et 6.

Verticale deux colonnes 370 mots maximum. 1 image ou logo	78.00 \$
Verticale deux colonnes 355 mots maximum. 2 images ou logo	78.00 \$

<p>Pleine page intérieure (PP)</p> <p>Format fini 8,5 x 11 po. Marge perdue 8,75 x 11,25 po.</p>	<p>1/2 page verticale (1/2V)</p> <p>Format fini 3,75 x 9,8125 po. Marge perdue 4 x 10,0625 po.</p>	<p>1/2 page horizontale (1/2H)</p> <p>Format fini 7,5 x 5 po. Marge perdue 7,75 x 5,25 po.</p>
<p>Signet SV</p> <p>Format fini 7,5 x 2 po. Marge perdue 7,75 x 2,25 po.</p>	<p>Signet SH</p> <p>Format fini 2 x 7,5 po. Marge perdue 2,25 x 7,75 po.</p>	<p>Carte de visite CV Carte de visite CV</p> <p>Format fini 3,5 x 2 po. Marge perdue 3,75 x 2,25 po.</p>

REMISE DU MATÉRIEL Électronique

Date de tombée : 18 octobre 2024

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- Nous acceptons seulement les documents électroniques de 8 Mo maximum en couleurs CMYK (aucun RGB ou les couleurs Pantone PMS).

CONDITIONS DE L'ENTENTE

- L'approbation de l'entente d'insertion publicitaire doit être acceptée et signée par l'annonceur/l'exposant.
- Les coûts de création et de conception graphique du matériel publicitaire sont aux frais de l'annonceur, de l'auteur/exposant.
- Service de conception graphique disponible, effectuez une demande de soumission à : graphisme@artinfo-graphik.com

SPÉCIFICATIONS POUR LE MATÉRIEL À LIVRER

- Document Adobe Acrobat, format .PDF de haute résolution de 300 dpi avec fond perdu.
- Fichier illustrator EPS (texte vectorisé — fontes en courbes).
- Les couleurs Pantone (PMS) - Color bridge devront être converties en quadrichromie (4 couleurs process CMYK).
- Ne pas inclure les marques de coupe à l'intérieur du format fini.
- Marge perdue (bleed) est requise.

MÉTHODE D'ENVOI DES DOCUMENTS/PUBLICITÉS

- Par transfert électronique: En envoyant un fichier compressé par courriel, avec épreuve visuelle en format .PDF de basse résolution, de chaque document ou par le biais de Wetransfer.com
- Chaque envoi électronique doit être confirmé à : lesauteursindependantsausalon@gmail.com
- **IMPORTANT**: Inclure à tous les envois la nomenclature du document, l'espace (chronique ou intérieur), le titre, le format de la publicité (1/2H, 1/2V, signet, C2, C3, C4, etc.), le nom de l'exposant/auteur/annonceur, année en cours et le numéro du kiosque attribué, s'il y a lieu. Exemple : [chroniqueedition1/2Hlyndageoffroy20239](#)
- Merci de respecter la date butoir pour l'envoi des fichiers d'insertion publicitaire.
- L'utilisation de [Wetransfer](http://Wetransfer.com) pour les fichiers volumineux est suggérée. Moins de 8 Mo est recommandé.
- **ENVOIS PAR COURRIEL** Veuillez faire parvenir tous vos fichiers électroniques à l'adresse suivante : graphisme@artinfo-graphik.com

CARTE DES TARIFS & CONDITIONS GÉNÉRALES

- La conception et la mise en page des annonces pour *Les Auteurs.es Indépendants.es au Salon*, effectuées par Art Info Graphik, sont sujettes à des frais de production.
- Tout changement ou modification au matériel fourni par une agence ou le client fera l'objet d'un estimé, sera facturé au client/exposant et payable avant la parution de la brochure.
- Le total de la facture est payable sur réception. Aucune parution d'annonce publicitaire ne sera effectuée dans l'éventualité que le montant dû soit non encaissé.

Modalités de paiements

- Un dépôt de 25 % non remboursable est exigé lors de la réservation de l'espace publicitaire. La balance est requise avant la parution ou l'envoi en impression de la brochure, s'il y a lieu soit le 30 septembre 2024.
- Modalités de paiement aux choix:
 - Virement Interac à : info@artinfographik.com
Question : brochure
Réponse : salon2024
 - Chèque libellé au nom de : Art Info Graphik
 - Posté à : Les Auteurs.es Indépendants.es au Salon
Art Info Graphik
340, rue Therrien, Saint-Eustache (Québec) J7P 4R2

REMARQUES

- L'éditeur, en l'occurrence *Les Auteurs.es Indépendants.es au Salon*, AIG éditions, Art Info Graphik et Lynda Geoffroy, se réserve le droit de refuser toute annonce dont la qualité technique ou le contenu ne serait pas conforme aux spécifications techniques ci-haut mentionnées.
- Nous nous réservons le droit de non-utilisation de toute annonce envoyée à notre service de coordination publicitaire et qui n'a pas été préparée en conformité avec les spécifications indiquées ci-dessus.
- Aucune annulation d'espace publicitaire après la date butoir et de réservation n'est acceptée.
- Aucun matériel publicitaire/électronique ne sera accepté après la date butoir de tombée. *Les Auteurs.es Indépendants.es au Salon* et AIG éditions se réservent le droit de modifier ou d'établir une date de sortie de la brochure complète ou quelques pages pour impression s'il y a lieu.

CHRONIQUE ou PUBLIREPORTAGE

- Publication d'une chronique ou d'un publiereportage. Voir pages 6 et 7 du présent document.

TITRE PUBLI-REPORTAGE

LARTE, QUA VIL HOLIQ UITSE

(Titre environ 3 à 8 mots maximum).

Espace image avec libre de droit ou logo
F.F. 3,5 x 3,375 pouces
avec marge perdue 3,75 x 3,625 po.
300 dpi
CMYK

Habem cula vilicio, consu merfernum dita nuntemn ihilist iussentem sus. Larte, qua vil hosteliquit; Cat. Es, vessimis. Tumus acrit nost faudam no. Catum re, C. Det; horesit. Gra res hilist iussentem sus. Larte, qua vil hosteliquit; Cat. Es, vessimis. Tumus acestilis trus.

abem cula vilicio, consu merfernum dita nuntemewn ihieelist iuabem cula vilicioe, consu merferfeenum dieeta nuntemn hilist iussentem sus. Larte, qua vil hostweeliquit; Cat. Es, vessimis. Tumus acmus acrit nost faudam no. Catum re, C. s acrit nost faudam no. Catum re, C. Det; horesit. Gra res estilis trus.

Eque fui fac retimperi simis. Ricientest? Nam ffaui se plibus, consult uamendac morudam tuus hucieribem oculvit, nocauciam sena porectam contra seris convo, sicaver riptissimus aures abit. Dam. Dem mo iusquer certessentea nonsultorum lis aurbiit, nocauciam sena porectam contra seris convo, sicaver riptissimus aures abit. Dam. Dem mo iit, nocauciam sena porewctam cowntra seris convo, sicaver riptissimus aures abit. Dam. Dem mo iusquer certessentea nonsultorum lis aurbisquer it, nocauciam sena porectam contra seris convo, sulla intis. Sentica mus estod int, quiienati ceeientessa rei ex muspior que tuus is? Paaatiam et rewworesi milissi gilica noverfendes ego tam tam omnihi, nu mendea istasda.

Texte 355 mots maximum.

Votre
photo ou logo
1 x 1,5
pouces
+ bleed
300 dpi
CMYK

Ihilicii publis scre pubit vilissedo, senerit atquissuam in strider ibunum, que te, unum iasdcmus. Natqueri privivilis, pubis, sci patus iw1ne addum su quam teropsqonfex sus re perdien tissil hos puQit immori tem mus test faturen aresepcse inatis, quidesc essultore nemdwus obularb issulin iamAOEIJFOJ.

Habem cula vilicio, consu merfernum dita nuntemn ihilist iussentem sus. Larte, qua vil hosteliquit; Cat. Es, vessimis. Tumus acrit nost faudam no. Catum re, C. Det; horesit. Gra res estilis trus.

Eque fui fac retimperi simis. Ricientest? Nam fui se plibus, consult uamendac morudam tuus hucieribem oculvit, nocauciam sena porectam contra seris convo, sicaver riptissimus aures abit. Dam. Dem mo iusquer certessentea nonsultorum lis aurbis meissulla intis. Sentica mus estod int, quid factam perem pribus tus tu ma, venius. Sciortusq

Ihilicii publis scre pubit vilissedo, senereit atquiswsuam in strider ibsunum, que te, unuxfeem imus. Natqueri prdivivilis, pubis, sci patus ine addum su quam eeete-feeffdfeff3froponfex sus re perdien tissil ffehos pubit icmmori tem mus test faturen aresepcse inatis, quidesc essultore nemus obularb issulien tissil ho.

Votre nom ou entreprise
www. site Web
Téléphone ou courriel

Court texte de 8 à 14 mots maximum.

TITRE PUBLI-REPORTAGE

LARTE, QUA VIL HOLIQ UITSE

(Titre environ 3 à 8 mots maximum).

LARTE, QUA VIL HOLIQ UITSE

(Sous-titre environ 4 mots maximum).

Ihilicii publis scre pubit vilissedo, senerit atquissuam in strider ibunum, que twde, unum imus. Natquwderi privdsaaivilis, pubis, sci patus ine addum su quam teroponfex gfsus re perdien tissil hos pubit immori tem mus test faturen aresepcse inatis, quidesc essultore nemus obularb issulin iamAOEIJFOJ.

sicaver riptissimus aures abit. Dam. Dem mo iusquer certessentea nonsultorum lis aurbiit, nocauciam sena porectam contra seris convo, sicaver riptissimus aures abit. Dam. Dem mo iit, nocdauciam sena porectam contra seris convo, sicaver riptissimus aures abit.

Habem cula vilicio, consu merfernum dita nuntemn ihilist iussentem sus. Larte, qua vil hosteliquit; Cat. Es, vessimis. Tumus acrit nost faudam no. Catum re, C. Det; horesit. Gra res estilis trus.

Dam. Dem mo iusquer certessentea nonsultorum lis aurbiusquer it, nocauciam sena porectam contra seris convo, sicaver riptissimus aures abit. Dam. Dem mo iusquer certessentea nonsultorum lis aurbicertessenea nonsultorum lbicertessentea nonsultorum lis aurbis meissulla intis. Sentica mus estod int, quiienati cie lolotessa rei ex A;OIJFO que tuus is? Pataodiduoasid eoresi milissi gilica noverfendes ego tam tam omnihi, nu mendea istasda.

Eque fui fac retimperi simis. Ricientest? Nam fui se plibus, consult uamendac morudam tuus hucieribem oculvit, nocauciam sena porectam contra seris convo, sicaver riptissimus aures abit. Dam. Dem mo iusquer certessentea nonsultorum lis aurbis meissulla intis. Sentica mus estod int, quid factam perem pribus tus tu ma, venius. Sciortusq

370 mots maximum.

Ihilicii publis scre pubit vilissedo, senerit atquissuam in strider ibunum, que te, unum imus. Natqueri privivilis, pubis, sci patus ine addum su quam teroponfex sus re perdien tissil hos pubit immori tem mus test faturen aresepcse inatis, quidesc essultore nemus obularb issulen tissil hoi.

Espace image avec libre de droit ou logo
F.F. 3,5 x 3,375 pouces
avec marge perdue 3,75 x 3,625 po.
300 dpi
CMYK

Habem cula vilicio, consu merfernum dita nuntemn ihilist iussentem sus. Larte, qua vil hosteliquit; Cat. Es, vessimis. Tumus acrit nost faudam no. Catum re, C. Det; horesit. Gra res hilist iussentem sus. Larte, qua vil hosteliquit; Cat. Es, vessimis. Tumus acesstilis trus.

abem cula vilicio, consu merfernum dita nunqtemn ihilist iuabem cula vilicio, consu merfernum dita nuntemn hilist iussentem sus. Larte, qua vil hosteliquit; Cat. Es, vessimis. Tumus acmus acrit nost faudam no. Catum re, C. s acrit nost faudam no. Catum re, C. Det; horesit. Gra res estilis trus.

Votre nom ou entreprise
www. site Web
Téléphone ou courriel

Eque fui fac retimperi simis. Ricientest? Nam fui se plibus, consult uamendac morudam tuus hucieribem oculvit, nocauciam sena porectam contra seris convo,

Court texte 8 à 14 mots maximum.